



Red Bull Srl via Argelati 22, · 20143, Milano · Italia

Red Bull mette le ali a una passione senza età: il Gran Premio Nuvolari fa il pieno di energia e sbarca su Spotify.

Per far rivivere il mito positivo di Tazio Nuvolari e accompagnare i tantissimi appassionati in quello che è un viaggio straordinario a bordo di capolavori di meccanica e design, serve tanta passione ma anche tanta energia.

È in questo spirito che Red Bull - che ha nel suo DNA la passione per i motori – ha deciso di supportare il Gran Premio Nuvolari e contribuire a regalare emozioni senza tempo al magnifico pubblico di una delle gare più affascinanti nel panorama mondiale delle auto d'epoca.

Il Gran Premio Nuvolari su Spotify grazie a Red Bull: per celebrare nel migliore dei modi la rinnovata partnership, Red Bull ha pensato a una sorpresa per tutti gli appassionati: il primo Podcast mai realizzato sul Gran Premio Nuvolari. Una storia che è leggenda, narrata dalla leggenda vivente tra le firme del giornalismo sportivo e dei motori, Giorgio Terruzzi. Sarà disponibile gratuitamente su Spotify e RedBull.com da mercoledì 12 settembre, a questo link (www.redbull.com/terruzziraconta).

Dalla storia alla cronaca: Red Bull accompagnerà partecipanti e pubblico in arrivo da ogni parte del mondo, anche quest'anno attesi allo start di piazza Sordello nel cuore di Mantova. Da qui gli equipaggi partiranno per affrontare gli oltre mille chilometri di un viaggio che unisce tradizione e passione, sfida e competizione, da sempre considerato tra i più importanti del calendario automobilistico sportivo.

Red Bull è, fin dalla sua fondazione, un brand attivo nel mondo del Motorsport a 2 e 4 ruote con progetti che spaziano dalle categorie giovanili (es. www.redbull-juniorteam.com, www.redbullrookiescup.com) fino alle top class (es. www.redbullracing.com, www.scuderiatorosso.com), dall'asfalto all'offroad (es. <http://www.ktm.com/racing>, <http://www.peugeot-sport.com/discipline/rallye-raid>) sempre con l'intento di mettere le ali ai migliori talenti, alle loro idee e alla passione dei tifosi.

info@it.redbull.com

www.redbull.com