



**GRAN PREMIO
Nuvolari**



17., 18., 19., 20. September 2020

TAG Heuer Official Timekeeper bei der dreißigsten Ausgabe des Gran Premio Nuvolari

TAG Heuer: ein Leben am Steuer

Formel 1, Formel E, Indy 500, klassische Fahrzeuge. Eine Leidenschaft für den Motorsport über alle Disziplinen hinweg, von der Avantgarde bis zum Oldtimer, beseelt die Schweizer Marke für Chronographen und Sportuhren seit ihrer Gründung. Aus der Begeisterung von Jack Heuer für die Carrera Panamericana Mexico ging die Serie der Sportchronographen par excellence hervor: die TAG Heuer Carrera-Kollektion. Dieses Jahr bringt TAG Heuer zu seinem 160-jährigen Jubiläum eine Neuinterpretation der Carrera-Serie heraus und präsentiert sie anlässlich der 30. Ausgabe einer der angesehensten italienischen Oldtimer-Zuverlässigkeitsfahrten.



Oldtimer-Liebhaber jeder Kategorie teilen die Rallye-Leidenschaft von TAG Heuer. Die Carrera-Serie ist am Steuer eines GT-Fahrzeugs ebenso perfekt zu tragen wie an Bord eines eleganten Vintage-Modells.



TAG Heuer Carrera Chrono Sport: eine neue Carrera zum 160-jährigen Bestehen der Marke

Rückkehr zu den Anfängen des Rallye-Geistes: Zu der Passion für Herausforderungen, die Piloten aus aller Welt dazu trieb, die Routen der Panamericana durch Mexiko in Angriff zu nehmen. **Carrera bedeutet Rennen, aber auch Wettlauf und Wettfahrt.** Die Carrera Panamericana Mexico war ein Rennen, das aufgrund seiner Gefährlichkeit nur 5 Jahre lang, von 1950 bis 1954, ausgetragen wurde. Dennoch hat es Geschichte gemacht und Jack Heuer so sehr beeindruckt, dass er beschloss, die 1963 von ihm kreierte Sportchronographen-Kollektion für Rennfahrer ‚Carrera‘ zu nennen.

Es ist eine Inspiration, die TAG Heuer mit seinem ‚Partner in Crime‘ Porsche teilt. Vereint sind beide in einem gemeinsamen Green Racing-Projekt, dem **TAG Heuer Porsche Formel-E-Team**. Mit **Red Bull**, seinem Partner in der **Formel 1 mit dem AMRBR-Team**, wird TAG Heuer dagegen die Straßen des Gran Premio Nuvolari zwischen Mantua, Rimini und Siena im Rahmen der prestigereichen dreißigsten Ausgabe befahren.



Formel-E-Rennwagen des TAG Heuer Porsche-Teams, die Piloten des Formel 1 AMRBR-Teams Max Verstappen und Alexander Albon

TAG Heuer feiert sein diesjähriges 160. Jubiläum mit einer Neuinterpretation seines repräsentativsten Sportchronographen in 4 Ausführungen: drei mit Edstahlarmband und schwarzem, blauem und grünem Zifferblatt und eine kostbare Version mit Armband aus Alligatorleder und Details in Roségold. Das Edstahl-Gehäuse hat einen Durchmesser von 44 mm, die Bandanstöße wurden in einer ergonomischen Form neu gestaltet, die Lünette mit Tachymeter besteht aus Keramik bzw., in der Ausführung mit grünem Zifferblatt, aus Edelstahl. Die Glieder des Edstahlarmbands haben eine neue H-Form. Den Motor der neuen Serie der TAG Heuer Sportchronographen bildet das hauseigene Chronographenwerk Heuer 02. **Der Preis beträgt 5.450 Euro; 6.200 für die Version mit Alligatorleder und Roségold.**



Gran Premio Nuvolari – 30. Ausgabe

30. Ausgabe im Namen des ‚Grande Tazio‘ Das technischste und beeindruckendste Oldtimer-Rennen im italienischen Panorama, das jedes Jahr Gentleman Driver aus allen 5 Kontinenten an Bord ihrer zwischen

1919 und 1976 produzierten historischen Fahrzeuge zusammenführt, feiert dieses Jahr ein wichtiges Jubiläum. 50 Automobilmarken, die durch 20 Länder vertreten werden. **Dieses Jahr wird die Veranstaltung durch den wertvollen Beitrag von TAG Heuer bereichert. Der Schweizer Uhrenhersteller hat aus der Zeitmessung für den Motorsport eine Berufung gemacht, die alle Disziplinen einbezieht** – von der Formel 1 bis zur Indy 500, von Oldtimer-Rennen bis zur zukunftssträchtigen Formel E, ohne die legendäre Carrera Panamericana Mexico zu vergessen, der das Unternehmen eine ganze Serie von Sportchronographen für Berufspiloten und Gentleman Driver gewidmet hat: die Carrera-Kollektion.

Von Mantua nach Rimini und zurück. Dieses Jahr führt die Strecke ausgehend von der Geburtsstadt Nuvolaris über den Apennin in die Romagna, nach Cesenatico. Am nächsten Tag geht es von Rimini durch die sanften Hügel der Toskana und über die malerische Piazza del Campo in Siena, die einen der Höhepunkte dieses Rennens darstellt, das dank der herrlichen Landschaften seit 30 Jahren alljährlich Piloten aus der ganzen Welt anzieht. Die Rückfahrt am Sonntag von Rimini nach Mantua führt durch die Landschaft der Romagna mit einem Abstecher zum Sitz des Formel-1-Teams Alpha Tauri.

Gran Premio Nuvolari dieses Jahr im ‚grünen Gewand‘. Der Veranstalter Mantova Corse verpflichtet sich mit dem Projekt ‚GP Nuovolari Green‘, das die Anpflanzung von Hochstammbäumen auf ausgewählten Flächen der Stadt Mantua vorsieht, zur Kompensation der beim Rennen entstandenen Fahrzeugemissionen. Dieses Projekt entspricht dem Sinn von TAG Heuer für die Umwelt. Denn das Unternehmen ist **Founding Partner und Official Timekeeper der elektrischen Formel-1-Ausgabe, also der Formel-E-Meisterschaft**, des zukunftssträchtesten Motorsportprojekts der letzten Jahre, das die Schweizer Maison schon in der Entwurfsphase unbesehen zu unterstützen beschlossen hat.

Die 30. Ausgabe des Gran Premio Nuvolari fällt am Galaabend, Samstag, den 19. September, im Grand Hotel Rimini mit einem weiteren wichtigen Jahrestag zusammen: dem hundertsten Geburtsjahr von Fellini. **Auch TAG Heuer hat etwas zu feiern, nämlich sein 160. Jubiläum, und so schließt sich der Kreis. Ein wichtiges Ziel, das TAG Heuer mit der Chronographen-Kollektion feiert, die seit 1963 die Verbindung der Marke mit der Welt des Motorsports repräsentiert: die Carrera-Serie.**

Über TAG Heuer

TAG Heuer wurde 1860 von Edouard Heuer in den Bergen des Schweizer Jura gegründet. Die Luxusuhrenmarke befindet sich heute im Besitz des führenden Luxusgüter-Herstellers LVMH Moët Hennessey Louis Vuitton SE („LVMH“). TAG Heuer, mit Firmensitz in La Chaux-de-Fonds, Schweiz, zählt vier Betriebsstätten mit insgesamt 1.470 Mitarbeitern und ist in 139 Ländern vertreten. Die TAG Heuer-Erzeugnisse sind für einige Länder online über die Website der Marke www.tagheuer.com sowie in 160 Boutiquen und 3.500 Verkaufsstellen in aller Welt verfügbar. Geleitet wird das Unternehmen von Frédéric Arnault, Geschäftsführer von TAG Heuer.

Seit 160 Jahren stellt TAG Heuer sein avantgardistisches Können im Uhrmacherhandwerk und seinen Innovationsdrang mit der Erfindung revolutionärer Technologien wie dem Schwingtrieb für mechanische Chronometer von 1887, dem Mikrograph (1916), dem ersten automatischen Chronographen Calibre 11 von 1969, der ersten Luxus-Smartwatch im Jahr 2015 und der Isograph-Technologie der jüngsten Generation (2019) unter Beweis, die nur dank der einzigartigen Zusammenarbeit mit dem TAG Heuer Institut möglich wurde. Gegenwärtig besteht die zentrale Kollektion der Marke aus drei legendären von Jack Heuer entworfenen Linien: TAG Heuer Carrera, Monaco und Autavia. Abgerundet wird das Angebot durch die zeitgenössischen Linien Link, Aquaracer, Formula 1 und Connected.

Ganz im Einklang mit seinem Motto „Don’t Crack Under Pressure“ verfügt TAG Heuer über Partnerschaften und berühmte Markenbotschafter, die seine Leidenschaft für Taten und Höchstleistung verkörpern. Darunter, um nur einige zu nennen, die Formel-E-Weltmeisterschaft, zu deren Gründungspartnern die Marke gehört, das TAG Heuer Porsche Formel-E-Team, das Formula 1 Aston Martin Red Bull Racing-Team, der Formel 1-Gran Prix von Monaco, die FIA-Langstrecken-Weltmeisterschaft und das Indianapolis 500-Rennen sowie Legenden vom Kaliber eines Steve McQueen und Ayrton Senna, Schauspieler wie Chris Hemsworth und Patrick Dempsey, ATP-Spieler der jungen Generation wie Alex de Minaur, Frances Tiafoe, Denis Shapovalov und Felix Auger-Aliassime sowie der Surfer Kai Lenny.

www.tagheuer.com @tagheuer #dontcrackunderpressure

Öffentlichkeitsarbeit TAG Heuer: GRAZIA LOTTI Relazioni pubbliche Tel. 02 6575103 – info@grazialotti.com